

A Ta Dispo

Business Plan



Sommaire exécutif

Qui sommes nous?

Nous sommes A Ta Dispo, une jeune entreprise innovante dédiée à la facilitation et la promotion du bénévolat grâce à une application numérique intuitive. Notre mission est de connecter les bénévoles à des opportunités adaptées à leurs passions et compétences tout en simplifiant le processus de recrutement et de gestion pour les organisations. En nous appuyant sur une approche centrée sur l'utilisateur, nous voulons transformer le paysage du bénévolat en Suisse romande.

Performances passées et potentiel

Performances passées :

- Étude de marché réalisée auprès de bénévoles et organisateurs pour valider le concept.
- Soutien initial obtenu via des retours positifs d'organisations partenaires.

Potentiel :

- Un marché cible (SAM) estimé à **306'000 utilisateurs** dans toute la Suisse romande.
- Un **taux de pénétration projeté de 15%**, soit environ 45'900 utilisateurs payants dès les trois premières années.
- Un marché encore peu exploité en Suisse, offrant une forte opportunité de croissance.

Modèle commercial

Notre modèle repose sur deux piliers :

- **Version gratuite** : Offrir une application accessible à tous avec des fonctionnalités essentielles (recherche d'opportunités, gestion de planning, notifications).
- **Version premium** : Proposer une offre payante avec des avantages supplémentaires, tels que :
 - Outils avancés de gestion pour les organisateurs (ex. : tri des profils, intégration d'outils tiers).

Les revenus proviennent de :

- **Abonnements premium** : Organisations.
- **Publicité ciblée** (optionnelle).
- **Partenariats avec des associations** ou entreprises cherchant à valoriser le bénévolat.

Management et Advisory Board

- Morgane Devals (CEO & Co-fondateur) : Expert en UX/UI design avec une spécialisation en solutions numériques intuitives.
- Leo Emeri (CFO & Co-founder) : Expert en gestion financière, spécialisé dans les start-ups technologiques.
- Joël Gaillard (CTO) : Responsable du développement technique, spécialisé dans les plateformes web et mobiles.
- Jérémy Martin (CMO) : Responsable marketing, avec une expérience en stratégie numérique et communication.
- Maxime Peretti (CEB): Consultante en bénévolat, apportant une expérience terrain et des connaissances sur les attentes des bénévoles.

Sommaire exécutif

Demande à une banque

Nous sollicitons un financement initial de **250.000 CHF** auprès de votre établissement pour :

- Finaliser le développement de l'application et déployer une version beta.
- Lancer une campagne marketing ciblée pour attirer les premiers utilisateurs.
- Assurer une trésorerie suffisante pour les 12 premiers mois d'opération.

Ce financement sera remboursé grâce aux revenus générés par nos abonnements premium et les partenariats.

Notre vision

"Faciliter l'accès et la gestion du bénévolat grâce à une technologie intuitive, pour bâtir des communautés plus connectées et solidaires."

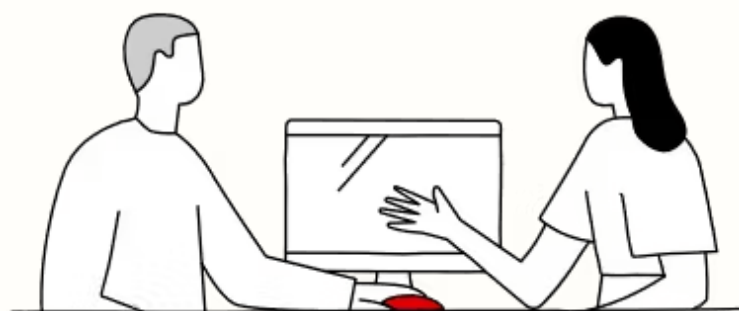
Nous souhaitons devenir la plateforme de référence pour les bénévoles et organisateurs en Suisse romande, en rendant chaque expérience de bénévolat enrichissante, accessible et efficace.



Aperçu de l'entreprise

Brève description de l'idée commerciale

Que faisons-nous ?



Nous développons une application innovante destinée à révolutionner le monde du bénévolat en Suisse romande.

Présence de l'entreprise



Actuellement, notre entreprise est basée en Suisse romande, où nous avons identifié un marché propice à notre solution.

Nous prévoyons :

- **Un lancement local** dans les principales villes romandes (Lausanne, Genève, Neuchâtel, Fribourg) pour tester et valider notre produit avec un public cible.
- Une **expansion progressive** à d'autres régions de Suisse et, potentiellement, à l'international à moyen terme.

Business

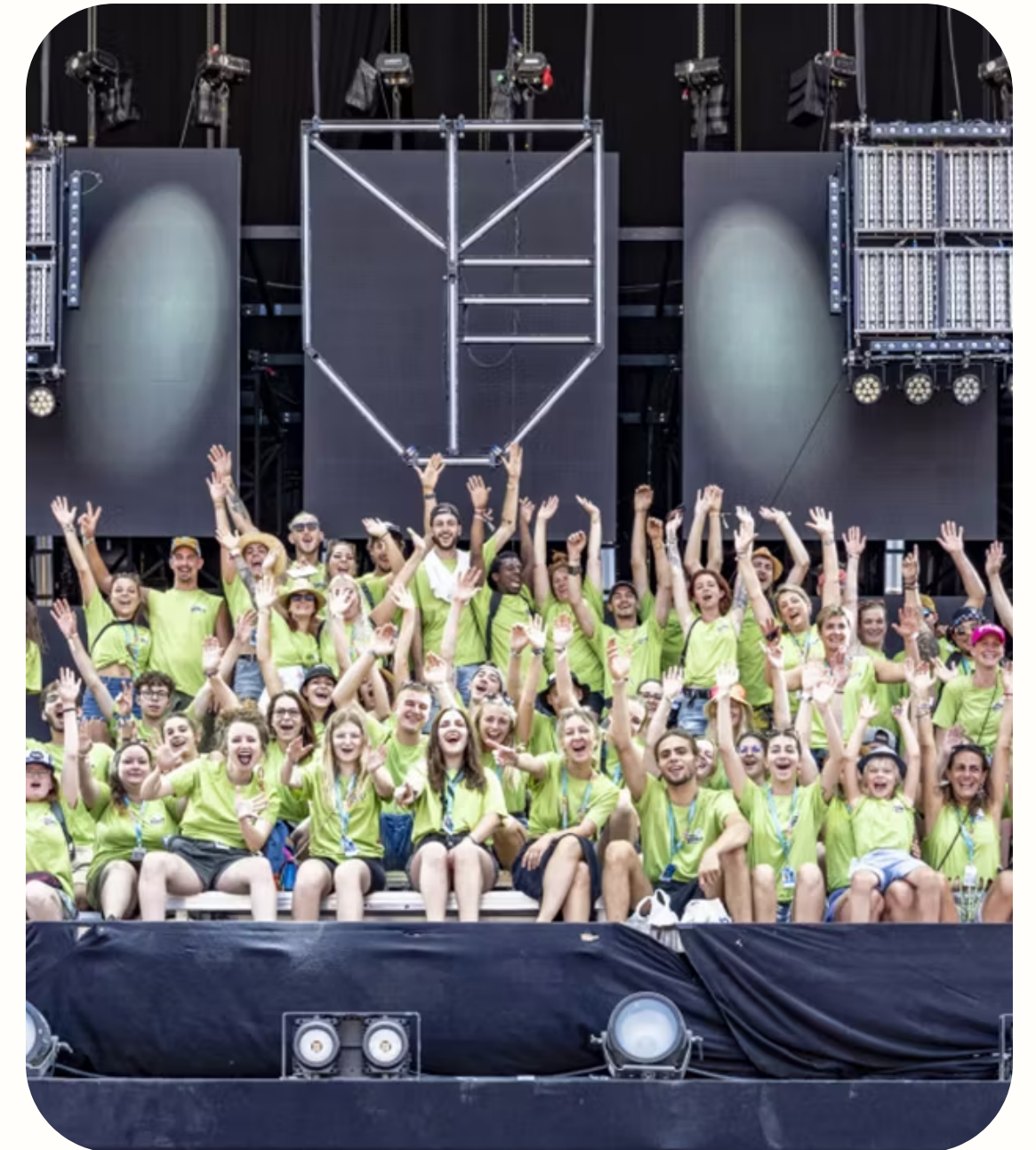


Notre modèle économique repose sur :

- **Freemium** : Une version gratuite de l'application pour attirer un large public.
- **Premium** pour organisateurs
- **Partenariat** avec des acteurs locaux

Aperçu de l'entreprise

Images de l'entreprise et de l'activité



Direction

Management



Morgane Devals
CEO et Co-founder

Expert en UX/UI design avec une spécialisation en solutions numériques intuitives.



Léo Emeri
CFO & Co-founder

Expert en gestion financière, spécialisé dans les start-ups technologiques.



Joël Gaillard
CTO

Responsable du développement technique, spécialisé dans les plateformes web et mobiles.



Jérémy Martin
CMO

Responsable marketing, avec une expérience en stratégie numérique et communication.



Maxime Peretti
CM

Développe la communauté en recrutant des bénévoles et en renforçant les liens avec organisateurs et bénévoles.

Conseillers

Management



Michael Vuilleumier

MBA, Project Manager & Experience Designer

✉ michael@emphasys.ch



Jacques Panchard

PHD, Senior Manager & Innovation Coach

✉ jacques.panchard@strategyzer.com



Modèle commercial

Le modèle

Vente directe et indirect

- Abonnements premium pour les organisateur
- Partenariats avec des institutions

Développement

- Développement technique de l'application
- Vérification et modération des évènements

Base de données et contenu

- Base de donnée de bénévoles
- Fonctionnalités premium pour une gestion avancée des bénévoles

Suivi et support

- Support techniques et clients



Bénévoles

Qui cherchent des missions adaptées à leurs disponibilités, compétences, et centres d'intérêt.

Jeunes

Adultes actifs

Etudiants

Retraités



Organisations

Qui ont besoin de bénévoles pour leurs projets et activités.

Associations

ONG

Événements locaux

Collectivités

Canaux digitaux

Application mobile/web

Accès direct à la plateforme via une interface intuitive et ergonomique.

Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Communication ciblée pour recruter des bénévoles et promouvoir des événements.

Publicité en ligne (Google Ads, SEO)

Campagnes de marketing digital pour attirer les utilisateurs.

Canaux partenaires

Partenariats avec des écoles et universités

Engager les jeunes dans le bénévolat.

Institutions publiques et événements

Collaborations pour financer et promouvoir la plateforme.

Canaux physiques

Stands lors d'événements locaux

Présence physique pour sensibiliser le public aux avantages de la plateforme.

Associations et ONG

Part du chiffre d'affaires : 20%

Institutions culturelles

Part du chiffre d'affaires : 20%

Communes et collectivités locales

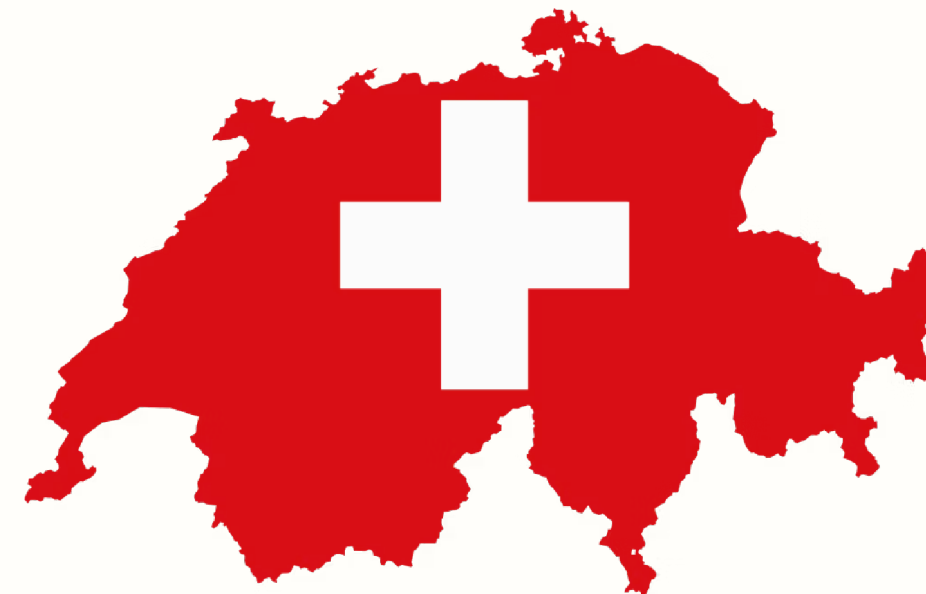
Part du chiffre d'affaires : 15%

Evènements sportifs

Part du chiffre d'affaires : 25%

Universités et écoles

Part du chiffre d'affaires : 20%



Business Model Canvas

